

BUDOWA I PROMOCJA MARKI MIEJSCA (MIASTA, GMINY, REGIONU). JAK SKUTECZNIE KSZTAŁTOWAĆ I KOMUNIKOWAĆ MARKĘ MIEJSCA?



SZKOLENIA ON-LINE

CELE I KORZYŚCI:

Głównym celem zajęć jest przekazanie podstawowej wiedzy na temat mechanizmów i narzędzi kształtowania marki miejsca oraz budowania jej pozytywnego wizerunku wśród różnych grup interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.

Celem tych zajęć jest także inspirowanie uczestników do poszukiwania nowych, atrakcyjnych dla odbiorców, kanałów i sposobów promowania marki miejsca.

Uczestnicy szkolenia:

- otrzymają specjalistyczną wiedzę na temat przygotowania i organizacji projektów związanych z kształtowaniem wizerunku oraz promocją miasta bądź gminy,
- dowiedzą się, jak pracować nad marką miejsca, jak ją budować, jak ją komunikować, jak utrzymywać zainteresowanie daną marką,
- otrzymają szereg praktycznych wskazówek i przykładów odnośnie wykorzystania nowoczesnych instrumentów i kanałów komunikacji w promocji miejsca oraz odnośnie sposobów zwiększania konkurencyjności miasta lub gminy przy jednoczesnym zachowaniu dyscypliny budżetowej.

PROGRAM:

1. Miejsce jako produkt, miejsce jako marka.

- Kiedy i w jaki sposób produkt staje się marką?
- Czynniki kształtujące markę miejsca
- Trzy poziomy wizerunku marki miejsca: świadomość, znajomość oraz stosunek emocjonalny do miejsca
- Logo miejsca i jego komunikacyjna siła. Jak powstaje logo?
- Logo czy herb?

2. Promocja wewnętrzna i zewnętrzna.

- Różnorodność adresatów działań promocyjnych i jej wpływ na sposób komunikacji: mieszkańcy, turyści, studenci, inwestorzy, władze
- Cudzie chwalicie, swego nie znacie. Promocja wewnętrzna i zewnętrzna
- Ambasador marki miejsca

3. Marka miejsca w sieci.

- Urzędowa strona www
- Komunikacja marki miejsca w mediach społecznościowych. Konkursy w social mediach, zalety i pułapki
- Influencerzy w promocji marek miejsca. Nowa komunikacyjna rzeczywistość
- Konsultacje społeczne – znane działanie, nowe narzędzie. Dialog w sieci
- Marka miejsca na Twitterze
- Marketing wirusowy w promocji marki miejsca

4. Znane media, nowe możliwości w promocji marki miejsca.

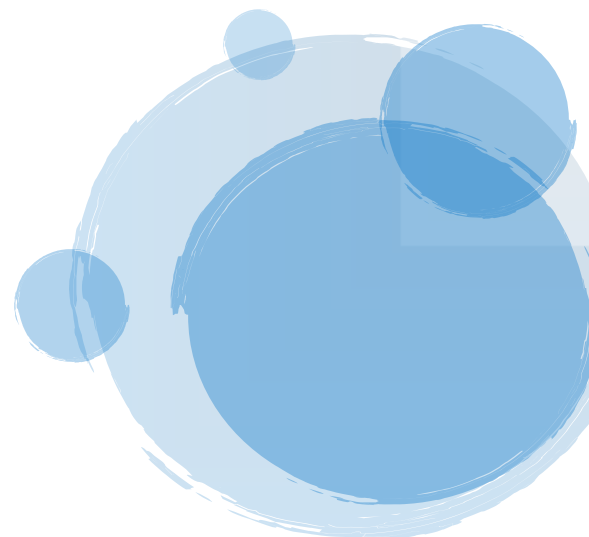
- Promocja miejsca a trendy społeczne
- Realne jest wirtualne. Podwójna siła tradycyjnych narzędzi promocyjnych
- Kampanie z ekologią w tle. Opowieść o tym, jak zielony tramwaj objechał świat

ADRESACI:

Zajęcia adresowane są do pracowników administracji samorządowej, głównie do jednostek odpowiedzialnych za wizerunek miasta lub gminy, komunikację i relacje zewnętrzne, a także za realizację projektów promocyjnych.

5. **Część warsztatowa.** Best Practice: przykłady kampanii promujących marki miejsca w Polsce i na świecie. Praktyczne wskazówki na potrzeby strategicznego planowania działań komunikacyjnych miasta, gminy i regionu.

PROWADZĄCY: Dyrektor Agencji Komunikacji Marketingowej. Autorka kilku kampanii promocyjnych z zakresu marketingu terytorialnego oraz promocji miast i regionów, realizowanych na terenie kraju oraz za granicą. Kieruje zespołem odpowiedzialnym za przygotowanie i realizację strategii komunikacyjnych oraz kampanii promocyjnych. Prowadzi zajęcia dydaktyczne z zakresu komunikacji marketingowej w ramach podyplomowych studiów przy Uniwersytecie Śląskim. Wykładowca i trener firmy Questus, akredytowanego centrum szkoleniowo-egzaminacyjnego The Chartered Institute of Marketing in London. Prowadzi e-learningowy kurs przygotowujący do egzaminów CIM. Stała współpracowniczka miesięcznika „Marketing w Praktyce” (publikacje z zakresu komunikacji marketingowej, współpracy z agencją reklamową, marketingu relacji oraz promocji miast i regionów). Absolwentka Katedry Marketingu Akademii Ekonomicznej w Katowicach. Ukończyła kurs Professional Diploma in Marketing oraz Postgraduate Professional Diploma in Marketing i uzyskała międzynarodowy dyplom The Chartered Institute of Marketing in London.



TERMIN SZKOLENIA:

26 sierpnia 2020 r., godz. 10.00 – 14.00.

CENA:

260 zł netto/os.

Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych. Cena zawiera: udział w profesjonalnym szkoleniu on-line, materiały szkoleniowe przekazane w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia, możliwość konsultacji z trenerem.

ZGŁOSZENIA:

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać mailem na adres: biuro@frdl-lodz.pl lub poprzez formularz zgłoszenia na www.frdl-lodz.pl do **24 sierpnia 2020 r.**

UWAGA: LICZBA MIEJSC OGRANICZONA!

DANE DO KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego

NIP: 522-000-18-95

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Centrum Szkoleniowe w Łodzi

ul. Jaracza 74 90-242 Łódź

tel. 42 307 32 38, fax: 42 288 12 86

e-mail: biuro@frdl-lodz.pl

Co to jest webinarium i jak będziemy je realizowali?

- Szkolenie to będzie realizowane w formie on-line. Udział pozwoli zapoznać się z tematem prezentowanym na żywo przez eksperta, zadać mu pytanie na czacie i porozmawiać z innymi uczestnikami.
- Nasze szkolenia on-line wyróżnia to, że prowadzone są z najlepszymi trenerami i ekspertami, praktykami w temacie szkolenia, których znają Państwo ze szkoleń stacjonarnych.
- Będą Państwo widzieli i słyszeli trenera oraz wyświetlane przez niego materiały, prezentacje, filmy instruktażowe, dokumenty.
- Zarówno przed spotkaniem, jak i w jego trakcie mogą Państwo zadawać pytania poprzez czat. Trener odpowiada na te pytania na bieżąco lub w drugiej części szkolenia w sesji pytań i odpowiedzi.
- Platforma, na której odbywa się webinarium, jest dostępna bezpośrednio przez przeglądarkę internetową, np. Google Chrome lub inną. Potrzebny jest komputer z dostępem do Internetu. Przydatne mogą być również słuchawki z mikrofonem, jeżeli chcieliby Państwo zabierać głos a liczba uczestników na to pozwala. Kamera w komputerze nie jest konieczna.
- Po przesłaniu karty zgłoszenia otrzymają Państwo na wskazany adres e-mail unikalny link do webinarium (wirtualnej sali szkoleniowej). Wystarczy kliknąć w ten link w konkretnym terminie i godzinie, w której planowane jest jego rozpoczęcie.
- Korzystanie z naszych webinarium jest bardzo proste. Jeżeli po raz pierwszy korzystają Państwo z naszego webinarium sugerujemy testowe połączenie we wskazanym przez nas terminie.
- Po spotkaniu otrzymają Państwo mailem elektroniczne materiały szkoleniowe a certyfikat ukończenia szkolenia zostanie przesłany, w zależności od Państwa preferencji, pocztą lub mailem. Płatność za szkolenie nastąpi na podstawie faktury przesłanej po szkoleniu mailem.

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.frdl-lodz.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

KARTA ZGŁOSZENIA UCZESTNIKA:

Budowa i promocja marki miejsca (miasta, gminy, regionu). Jak skutecznie kształtować i komunikować markę miejsca? (zajęcia on-line)
26 sierpnia 2020 r.

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

3. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK NIE

Proszę o certyfikat w formie:

Papierowej

Elektronicznej e mail.....

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone **przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia** (mail, fax lub formularz na www.frdl-lodz.pl). Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem będzie równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za to szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem przed lub po szkoleniu (na przelewie prosimy podać nazwę szkolenia).

NR RACHUNKU: Alior Bank: 78 2490 0005 0000 4600 9773 6707

Podpis osoby upoważnionej
