



JAK WYKORZYSTAĆ POTENCJAŁ SOCIAL MEDIÓW DO PROMOCJI INSTYTUCJI ONLINE? FACEBOOK, INSTAGRAM, YT, TWITTER, LINKEDIN I TIK TOK

WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

Proponujemy Państwu udział w dwudniowym szkoleniu podczas którego uczestnicy poznają wiele efektywnych narzędzi do promocji i działań online. Wskażemy na to w jaki sposób tworzyć atrakcyjne treści oraz grafikę. Pokażemy również inne ważne i potrzebne działania online. Wśród omawianych zagadnień zwrócimy uwagę również na aktualne trendy promocji w mediach społecznościowych.

CELE I KORZYŚCI:

- Zapoznanie się z możliwościami działań online i umiejętnego połączenia kilku różnych narzędzi do osiągnięcia wyznaczonych celów.
- **Uczestnicy poznają:**
 - wiele efektywnych narzędzi do promocji i działań online,
 - potencjał SM.
- Pokażemy również inne ważne i potrzebne działania online.
- **Uczestnicy dowiedzą się jak:**
 - tworzyć przyciągające treści i grafiki na różne platformy – ćwiczenia z Canva.com,
 - wykorzystać możliwości każdej wybranej platformy społecznościowej,
 - zadbać o spójność wizerunku online,
 - planować efektywnie działania online,
 - ułatwić sobie działania za pomocą konkretnych aplikacji.

PROGRAM:

1. Przegląd możliwości i omówienia działań we wskazanych social mediach.
2. Kto jest Twoim odbiorcą i jak go oczarować?
3. Social media i ich możliwości – jak się w nich poruszać dzisiaj?

Wspólnie:

- **Pokażę czym są SM i jaki jest ich potencjał:**
 - Poznamy dane dotyczące poszczególnych platform i trendy drugiej połowy 2021 roku:
 - zrobimy przegląd platform Social Media – FB, IG, YT, Twitter, Lin, Tik Tok - omówienie ich specyfiki, zalet, możliwych i zalecanych działań + ćwiczenia,
 - odpowiemy na pytanie czym się różnią, a w czym są podobne poszczególne platformy SM,
 - omówimy rodzaje treści na każdej platformie i zastanowimy się jak je tworzyć tak, żeby każda z nich była interesująca dla odbiorców,
 - omówimy cechy jakimi powinna odznaczać się angażująca treść oraz jak pisać atrakcyjne treści prostym i zrozumiałym językiem,

- obejrzymy wiele profili inspirujących, bądź przykładowych, które wykorzystamy do dyskusji,
- pokaże sporo inspirujących treści do różnych platform.
- **Nauczmy się tworzyć atrakcyjne grafiki zgodnie z trendami, w oparciu o program Canva.com.**

Odpowiemy sobie na pytania oraz popracujemy tworząc grafiki:

- Co to znaczy i jak tworzyć spójną grafikę we wszystkich platformach online?
 - Jak przygotować grafikę do posta, zdjęcia w tle w różnych platformach SM, zdjęcia profilowego, wydarzenia, relacji, czy Insta story.
 - Czym jest grafika do cyklu i jak ją zbudować?
 - Ćwiczenia na aplikacji – wskazówki do projektów
4. Omówię znaczenie hashtagów# na różnych platformach.
 5. Odpowiem na pytanie dlaczego live jest taki popularny, a o video nie można już zapominać.
 6. Pokażę jak zrobić wywiad online za pomocą prostej i bezpłatnej aplikacji.
 7. Powiem o planowaniu publikacji i systematycznym publikowaniu na SM.
 8. Przedstawię użyteczne aplikacje ułatwiające działania online.
 9. Podsumowanie, wnioski i czas na pytania lub ewentualne przejrzanie kilku profili SM uczestników.

ADRESACI:

Pracownicy instytucji publicznych, przedstawiciele samorządów lokalnych i organizacji samorządowych, reprezentanci organizacji turystycznych, pracownicy organizacji pozarządowych oraz przedstawiciele lokalnego biznesu: producenci, dystrybutorzy, właściciele firm.

PROWADZĄCY:

Absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie marketingowe, prowadzi warsztaty dla firm i instytucji państwowych z zakresu funkcjonalności Facebooka oraz narzędzi do promocji online. Píše artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i prowadzi bloga dla przedsiębiorczych kobiet. Moderuje grupę dla kobiet przedsiębiorczych na FB: Wspieramy się w rozwoju i w biznesie i kilka grup lokalnych.



Jak wykorzystać potencjał social mediów do promocji instytucji online? Facebook, Instagram, YT, Twitter, LinkedIn i Tik Tok



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



14 i 15 października 2021 r. Szkolenie w godzinach 10:00-14:00



Cena: 510 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera: udział w profesjonalnym szkoleniu on-line,
materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
certyfikat ukończenia szkolenia,
możliwość konsultacji z trenerem.

DANE DO KONTAKTU: Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Centrum Szkoleniowe w Łodzi
ul. Jaracza 74, 90-242 Łódź
tel. (42) 307 32 38 biuro@frdl-lodz.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe) TAK NIE

Proszę o certyfikat w formie: Papierowej
Elektronicznej e mail.....

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.frdl-lodz.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia na www.frdl-lodz.pl lub mailem na adres biuro@frdl-lodz.pl do 11 października 2021 r.

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____

