



Fundacja Rozwoju
Demokracji Lokalnej
im. Jerzego Regulskiego

SZKOLENIE ON LINE
17 lutego 2022 r.

MANIPULACJA W MEDIACH I W INTERNECIE, CZYLI JAK REAGOWAĆ NA ATAK W SIECI, PLOTKĘ I HEJT

WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

W dzisiejszych czasach, kiedy duża część naszej aktywności społecznej przeniosła się do rzeczywistości wirtualnej, jesteśmy szczególnie narażeni na płynące z tej strony ataki, przekłamania, czy manipulacje. **W proponowanych zajęć trakcie zajęć uczestnicy dowiedzą się jak walczyć z tzw. czarnym PR-em i manipulacją.** Szkolenie będzie prowadzone w formule wykładowo-warsztatowej, a omawiane zagadnienia będą poparte przykładami dzięki czemu uczestnicy będą mieli możliwość przećwiczyć jak przygotować dla mediów właściwy komunikat czy atrakcyjną wypowiedź. **W trakcie zajęć zostaną wskazane metody jak nie dać się zmanipulować pracownikowi mediów, który przyjechał z tezą i jak współpracować z "media guardem" czyli ochroniarzem medialnym.** Szkolenie poprowadzi ekspert, który wie jak działać w sytuacjach kryzysowych. Przygotowuje rzeczników prasowych i zarządy firm do działania w sytuacjach kryzysu. Wielokrotnie działał w sztabach kryzysowych i pomagał w wychodzeniu z kryzysu wizerunkowego osobom publicznym, firmom oraz instytucjom społecznym lub przygotować się na wybuch możliwego kryzysu.

CELE I KORZYŚCI:

- **Przygotowanie do przeciwdziałania hejtowi i mowie nienawiści** oraz walce z plotkami i insynuacjami.
- **Poznanie sposobów walki z manipulacją**, analiza przypadków.
- **Nabranie pewności siebie podczas kontaktów z mediami**, w sytuacji ataku i manipulacji wobec nas czy naszej instytucji.
- **Poznanie przepisów chroniących nasze dobra osobiste**, w tym Kodeks Karny wobec ataków w sieci.

PROGRAM:

1. Rozpoczęcie zajęć -poznanie zasad i oczekiwań - identyfikacja oczekiwań.
2. **Fałszywe informacje a działalność instytucji. Analiza przypadków.**
3. **Ćwiczenie - redagowanie komunikatu niszczącego plotkę.**
4. Wywoływanie emocji u odbiorców wiadomości. Analiza przypadków.
5. **Jak odczytywać fałszywe informacje w sieci.**
6. Hejt, fejk inne formy cyberprzemocy i ataków w sieci - analiza zjawiska.
7. Prawo jako bat na manipulatorów i hejterów - przykłady wyroków za hejt w sieci.
8. **Działania policji wobec cyberprzestępców oraz obowiązki administratorów.**
9. **Plotki, które mogą przynieść katastrofalne skutki - jak reagować na pomówienia i medialną nagonkę.**
10. **Kryzys wizerunkowy po atakach medialnych. Działania zespołu w sytuacji kryzysowej.**
11. **Przygotowania do kontaktu z mediami w sytuacji kryzysowej.**
12. **Ćwiczenie - składanie oświadczenia w sytuacji kryzysowej.**

ADRESACI:

Kadra zarządzająca instytucji, prezesi, dyrektorzy, kierownicy, rzecznicy prasowi, działy komunikacji i promocji, radni oraz inne osoby narażone na ataki w sieci.

PROWADZĄCY:

Z wykształcenia jest aktorem, z doświadczenia - dziennikarzem telewizyjnym, z zamiłowania - fotografem i filmowcem. Uczy zachowania przed kamerą i publicznością oraz budowania komunikatów. Jako dziennikarz wie CO powiedzieć, jako aktor wie, JAK to zrobić. Ukończył w 1984 roku Państwową Wyższą Szkołę Teatralną w Warszawie, a w 1992 zdał aplikację dziennikarską w Telewizji Polskiej. Od 1991 do 2015 roku w Telewizji Polskiej – przez kilkanaście lat reporter i wydawca Panoramy, redaktor wydania programu ekonomicznego BIZNES w TVP 2. Twórca kanału informacyjnego w TVP 3 i twórca redakcji ekonomicznej w TVP Info. Wydawca serwisów w TVP Info, oraz programów interwencyjnych i publicystycznych Twoje Info, Twoja Sprawa i Puls Polski. Zrealizował ponad 10 tys. relacji do serwisów informacyjnych oraz kilkadziesiąt reportaży. Wydawca ponad 2500 programów studyjnych w Panoramie TVP2 i TVP Info w tym wielokrotnie Wydań Specjalnych TVP info w sytuacjach kryzysowych. Od 1998 roku prowadzi konsultacje z zakresu budowania i przekazu informacji, głównie: umiejętności występowania przed kamerą, budowania przekazów dla mediów, techniki mowy, prezentacji oraz współpracy z dziennikarzami. Dotychczas przeprowadził na rynku ponad 600 szkoleń zamkniętych i kilkadziesiąt otwartych.

Manipulacja w mediach i Internecie, czyli jak reagować na atak w sieci, plotkę i hejt



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



17 lutego 2022 r.

Szkolenie w godzinach 10:00-15:00



Cena: 399 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera: udział w profesjonalnym szkoleniu on-line,
materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
certyfikat ukończenia szkolenia,
możliwość konsultacji z trenerem.

DANE DO KONTAKTU: Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Centrum Szkoleniowe w Łodzi
ul. Jaracza 74, 90-242 Łódź
tel. (42) 307 32 38 biuro@frdl-lodz.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe) TAK NIE

Proszę o certyfikat w formie: Papierowej
Elektronicznej e mail.....

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.frdl-lodz.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Zgłoszenie należy dokonać poprzez stronę www.frdl-lodz.pl i wypełniając formularz zgłoszenia na to szkolenie do 13 lutego 2022 r.

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____

