



INSTAGRAM W PROMOCJI SEKTORA PUBLICZNEGO. JAK WYKORZYSTAĆ JEGO POTENCJAŁ

WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

Instagram, z liczbą ponad 9 mln użytkowników w Polsce, jest jednym z najpopularniejszych mediów społecznościowych. Jest narzędziem, które sektor publiczny może wykorzystywać m.in. do promocji. Podczas szkolenia jego uczestnicy dowiedzą się, jak zbudować profil na Instagramie i efektywnie nim zarządzać.

CELE I KORZYŚCI:

- Jak stworzyć konto instytucji sektora publicznego na Instagramie, jak publikować angażujące treści, w jaki sposób zwiększać zasięgi i pozyskiwać nowych followersów?
- Z jakich narzędzi korzystać, by ułatwić sobie pracę, jak działać zgodnie z prawem?

To tylko niektóre z zagadnień, które zostaną poruszone podczas szkolenia. Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę, dzięki której usprawnią swoje obecne zarządzanie prowadzonymi profilami lub przygotowują się na rozpoczęcie działań na Instagramie.

PROGRAM:

1. Instagram od podstaw:

- Miejsce Instagrama w branży mediów społecznościowych.
- Skutki połączenia z Facebookiem.
- Rodzaje kont na Instagramie.
- Instagram i jego funkcje.
- Posty, relacje, rolki, wideo: jak z nich korzystać.
- Prawo autorskie: o czym należy pamiętać.

2. Sektor publiczny na Instagramie:

- Cele obecności w serwisie.
- Budowanie i wdrażanie strategii.
- Przepis na dobry profil.
- Jak tworzyć angażujące treści.
- Case studies z administracji publicznej.

3. Wykorzystanie potencjału serwisu w promocji:

- Najważniejsze trendy marketingowe.
- Algorytm: co warto o nim wiedzieć.
- Hashtagi: jak dobrać właściwe.
- Budowanie zasięgów organicznych.
- Działania reklamowe.

4. Narzędzia pomocne na Instagramie:

- Aplikacje do zdjęć i grafiki.
- Aplikacje do zarządzania treścią.
- Aplikacje do hashtagów.

ADRESACI: Pracownicy sektora publicznego odpowiedzialni za prowadzenie konta na Instagramie lub chcący rozpocząć komunikację w tym serwisie.

PROWADZĄCY: Pracownik sektora publicznego, który od 15 lat jest związany z branżą public relations i zintegrowanej komunikacji marketingowej. Na różnych stanowiskach związanych z komunikacją i marketingiem realizował projekty m.in. dla sektora finansów publicznych. Odpowiadał również za kampanie CSR i PR regionów. Przez wiele lat był rzecznikiem prasowym. Zajmował się również komunikacją w największym polskim portalu społecznościowym nk.pl. Jest absolwentem politologii, filozofii, a także podyplomowych studiów z public relations.

Instagram w promocji sektora publicznego: jak wykorzystać jego potencjał



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



22 lutego 2022 r. Szkolenie w godzinach 10:00-14:00



Cena: 349 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera: udział w profesjonalnym szkoleniu on-line,
materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
certyfikat ukończenia szkolenia,
możliwość konsultacji z trenerem.

DANE DO KONTAKTU: Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Centrum Szkoleniowe w Łodzi
ul. Jaracza 74, 90-242 Łódź
tel. (42) 307 32 38 biuro@frdl-lodz.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe) TAK NIE

Proszę o certyfikat w formie: Papierowej
Elektronicznej e mail.....

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.frdl-lodz.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia na www.frdl-lodz.pl do 16 lutego 2022 r.

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____