

## JAK PROMOWAĆ INSTYTUCJĘ NA FACEBOOKU, INSTAGRAMIE I TIK TOKU

### INFORMACJE O SZKOLENIU:

Proponujemy Państwu udział w szkoleniu podczas którego uczestnicy poznają wiele efektywnych narzędzi do promocji instytucji i komunikacji online. Wskażemy w jaki sposób wykorzystywać social media do promocji swojej instytucji. Pokażemy również inne ważne i potrzebne działania online. Zwrócimy uwagę również na aktualne trendy promocji w mediach społecznościowych.

### CELE I KORZYŚCI:

- Zapoznanie możliwościami działań online i narzędzi do promocji instytucji w social mediach.
- Zapoznanie z możliwościami Facebooka, Instagrama i Tik Toka oraz ich wykorzystanie do promocji działań i budowania wizerunku instytucji.
- Uczestnicy:
  - poznają potencjał FB, IG, Tik Toka,
  - nauczą się wykorzystywać możliwości każdej wybranej platformy społecznościowej,
  - poznają formaty postów, możliwości i wyzwania trzech znaczących platform SM,
  - pozyskają inspiracje do tworzenia efektywnych postów,
  - poznają aplikacje ułatwiające działania.

### PROGRAM:

- I. Przegląd możliwości i omówienie funkcjonalności i działań we wskazanych platformach SM.
- II. Kto jest Twoim odbiorcą i jak go oczarować?
- III. Social media i ich możliwości - jak się w nich poruszać obecnie i co jest najważniejsze.

#### Podczas zajęć:

1. Pokażę czym są SM i jaki jest ich potencjał:
  - Poznamy dane dotyczące poszczególnych platform i trendy marketingowe 2022 roku.
  - Zrobimy przegląd platform Social Media - FB, IG, Tik Tok - omówienie ich specyfiki, zalet, możliwych i zalecanych działań.
  - Odpowiemy sobie na pytanie czym się różnią, a w czym są podobne poszczególne wymienione platformy SM.
  - Omówimy rodzaje treści na każdej platformie i zastanowimy się jak je tworzyć tak, żeby każda z nich była interesująca dla odbiorców.
  - Omówimy cechy jakimi powinna odznaczać się angażująca treść oraz jak pisać atrakcyjne treści prostym i zrozumiałym językiem.
  - Obejrzymy wiele profili inspirujących, bądź przykładowych, które wykorzystamy do dyskusji.
  - Pokażę sporo inspirujących treści do różnych platform.
2. Omówię znaczenie hashtagów#, emoji, odpowiedniego języka do tworzenia treści - na tych platformach.
3. Odpowiem na pytanie dlaczego live jest nadal taki popularny, a o video nie można już zapominać. Jednak ważne żeby podążać za trendami – dlatego trzeba poznać rolki (reelsy), oraz tiktoki - bez których dziś nie sposób się obyć.
4. Powiem o planowaniu publikacji i systematycznym publikowaniu na SM.
5. Przedstawię użyteczne aplikacje ułatwiające działania online.
6. Podsumowanie, wnioski i czas na pytania lub ewentualne przejrzanie kilku profili SM uczestników.

**ADRESACI:** Pracownicy administracji publicznej, instytucji publicznych, przedstawiciele samorządów lokalnych i organizacji samorządowych, reprezentanci organizacji turystycznych, pracownicy organizacji pozarządowych oraz przedstawiciele lokalnego biznesu: producenci, dystrybutorzy, właściciele firm.

**PROWADZĄCY:** Absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie marketingowe online, prowadzi warsztaty dla firm i instytucji państwowych z zakresu funkcjonalności Facebooka oraz narzędzi do promocji online. Píše artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i prowadzi bloga dla przedsiębiorczych kobiet. ([www.tyibiznes.com.pl](http://www.tyibiznes.com.pl)). Moderuje grupę dla kobiet przedsiębiorczych na FB: Wspieramy się w rozwoju i w biznesie i kilka grup lokalnych.

## Jak promować instytucję na Facebooku, Instagramie i Tik Toku



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



**1 lipca 2022 r.**

**Szkolenie w godzinach 10:00-14:00**



**Cena: 349 PLN netto/os.** Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

### CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line,  
materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,  
certyfikat ukończenia szkolenia,  
możliwość konsultacji z trenerem.

### DANE DO KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Centrum Szkoleniowe w Łodzi  
ul. Jaracza 74, 90-242 Łódź  
tel. (42) 307 32 38, [biuro@frdl-lodz.pl](mailto:biuro@frdl-lodz.pl)

## DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy  
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika,  
stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika,  
stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK  NIE

Proszę o przesłanie faktury i certyfikatu na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora [www.frdl-lodz.pl](http://www.frdl-lodz.pl) oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

**Zgłoszenia prosimy przysyłać do 27 czerwca 2022 r.**

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej \_\_\_\_\_