

CONTENT MARKETING W INSTYTUCJACH KULTURY – BUDOWANIE TREŚCI KROK PO KROKU

WAŻNE INFORMACJE:

Szkolenie z content marketingu pokaże jak krok po kroku budować angażujące treści, których potrzebują odbiorcy instytucji kultury. Przyjrzymy się podstawowym zasadom i teoriom content marketingu, pokażemy z jakich narzędzi i aplikacji warto korzystać, aby dotrzeć, a potem wracać do odbiorców. **Podczas szkolenia uczestnicy będą pracować na realnych przykładach z branży kultury.**

CELE I KORZYŚCI:

- Wskazanie zasad i metod prowadzenia stałej i angażującej komunikacji w mediach społecznościowych.
- Poznanie mechanizmów badania grupy odbiorców i sposobów na budowanie strategii działań, które będą ich angażować.
- Zdobycie, uzupełnienie i uporządkowanie wiedzy na temat narzędzi i aplikacji wykorzystywanych w kontaktach z otoczeniem.
- Poznanie odpowiedzi na najczęściej pojawiających się pytania z tematu promocji instytucji i prowadzonych działań kulturalnych.

PROGRAM:

1. Sposób wyszukiwania pomysłów na skuteczne treści.
2. Proces "krok po kroku" tworzenia wpisów blogowych łatwych do wyszukania w google.
3. Podstawowe zasady i teorie content marketingu.
4. Analiza skuteczności z użyciem Google Search Console i Google Analytics.
5. Narzędzia i aplikacje (darmowe i płatne) do content marketingu.
6. Najlepsze źródła do poszerzania wiedzy o content marketingu.
7. Strategie remarketingowe w content marketingu.
8. Pozatekstowe sposoby na content marketing.

ADRESACI:

Zajęcia skierowane są do pracowników sektora kultury, instytucji publicznych, organizacji pozarządowych, freelancerów i animatorów kultury.

PROWADZĄCY:

Szkoleniowiec, autor bloga o PR, marketingu i kulturze, konsultuje kampanie dla małych firm. Na swoim koncie ma m. in. pracę w biurze prasowym urzędu miasta, zarządzanie komunikacją międzynarodowego Ośrodka „Brama Grodzka – Teatr NN”, współpracę z Agencją Warszawa, opiekę nad mediami społecznościowymi KUL, budowanie i wsparcie komunikacji marek z wielu sektorów. Prowadził warsztaty m. in. na zlecenie NCK, IKM, PIK, ŁDK.

Content marketing w instytucjach kultury



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



20 grudnia 2022 r.

Szkolenie w godzinach 10:00-14:00



Cena: 369 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line,
materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
certyfikat ukończenia szkolenia,
możliwość konsultacji z trenerem.

DANE DO KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej
Centrum Szkoleniowe w Łodzi
ul. Jaracza 74, 90-242 Łódź
tel. 535 175 301 biuro@frdl-lodz.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK

NIE

Proszę o przesłanie faktury i certyfikatu na adres mailowy:

.....
Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.frdl-lodz.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Zgłoszenia prosimy przesyłać do 14 grudnia 2022 r.

UWAGA! Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____