

## ROLKI W SOCIAL MEDIACH – JAK OSWOIĆ TEN FORMAT TREŚCI I JAK JE TWORZYĆ W PRAKTYCE? MOŻLIWOŚCI CANVA.COM I CAPCUT

### WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

- *Jak w prosty sposób tworzyć materiał graficzno-tekstowy, który ma coraz większy potencjał zasięgowy na Facebooku i Instagramie, ale nie tylko.*
- *Gdzie szukać inspiracji oraz jak je wykonać w Canva.com i/lub w CapCut?*

**Podczas proponowanego szkolenia odpowiemy na te pytania!** Przedstawimy praktyczne wskazówki oraz wskażemy sposoby na szybkie tworzenie rolek ze zdjęć, z muzyką – nawet w bezpłatnej wersji Canva.com. Zaprezentujemy nowe spojrzenie na ten format, który jest zwykle uznawany za trudny do wykonania. Przybliżymy go i pokażemy, jak można łatwo tworzyć materiały przyjazne algorytmowi – zwiększające zasięgi i poprawiające skuteczność komunikatów.

Szkolenie będziemy realizować w formule warsztatowej – będzie czas na dyskusję, wymianę informacji, zadawanie pytań, a to wszystko oczywiście na bazie konkretnej wiedzy. Uczestnicy zajęć: będą mieli okazję wykonać kilka kreatywnych i rozwojowych ćwiczeń podczas szkolenia.

### CELE I KORZYŚCI:

- Dowiesz się jaki potencjał mają rolki (reelsy) na Facebooku, Instagramie czy Youtube.
- Poznasz sposoby poszukiwania inspiracji oraz zasady tworzenia rolek, które będą atrakcyjne dla odbiorców.
- Poznasz zasady tworzenia rolek, dowiesz się, jak je tworzyć – co jest potrzebne do tego i jakiej długości umożliwią lepsze wykorzystanie rolki.
- Dowiesz się, wykorzystać Chat GPT do tworzenia scenariuszy rolek.
- Poznasz zasady dodawania napisów do rolek video w CapCut.
- Dowiesz się, jaki zastosować naklejki do uatrakcyjnienia video.

### PROGRAM:

1. Rolka – czym jest i jak ją wykorzystać:
  - Rodzaje, czas trwania, możliwości – podstawy.
  - Dlaczego algorytm preferuje rolki?
  - Skąd czerpać pomysły na rolki?
  - O czym trzeba pamiętać przed realizacją pomysłu – dobre praktyki,
  - Rolki ze zdjęć z treścią i muzyką – czy warto?
  - Rolki video z napisami i naklejkami – co jeszcze można?
  - Rolki edukacyjne, informacyjne, z zaproszeniem, z inspiracją – jakie tworzyć?
  - Od czego zacząć? Jak się inspirować i z korzystać z inspiracji?
  - Ćwiczenie 1 – stwórz 10 pomysłów na rolki
  - Ćwiczenie 2 - stwórz scenariusz z jednego wybranego pomysłu na rolkę.

2. Canva.com – jak ją wykorzystać do tworzenia rolek?
3. CapCut – podstawy poruszania się po aplikacji – pierwsze kroki i dodanie napisów.
4. Muzyka CC0, video CC0, Zdjęcia CC0 – przykładowe narzędzia do wykorzystania.
5. Jak wykorzystać Chat GPT do tworzenia rolek?
6. Jak wykorzystać gotową rolę do tworzenia atrakcyjnych relacji.
7. Wspólnie tworzymy nowe pomysły na rolki – dla siebie nawzajem – burza mózgów uczestników.
8. Podsumowanie, pytania, wymiana.

#### **ADRESACI:**

- Pracownicy działów promocji, kultury, rozwoju zajmujący się komunikacją i promocją online w tym w social media.
- Pracownicy działów informacji i public relations, biur promocji, biur prasowych i informacyjnych, w organizacjach i w administracji publicznej.
- Autorzy tekstów, informacji prasowych, artykułów i wpisów w mediach społecznościowych lub na stronie www.

#### **PROWADZĄCA:**

Absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie marketingowe online dla przedsiębiorców i tworzy ich komunikację w sieci. Od 2016 roku lat prowadzi warsztaty dla firm i instytucji publicznych z zakresu funkcjonalności Social Mediów (m.in. Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn, You Tube), tworzenia grafik w programie Canva.com, storytellingu czy content marketingu. Píše artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Przeprowadziła szkolenia zamknięte m.in. dla Wojsk Obrony Terytorialnej, Politechniki Śląskiej, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, Starostwa Powiatowego w Drawsku Pomorskim, Uniwersytetu Zielonogórskiego, Muzeum Gdańska, Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, Narodowego Centrum Kultury, Stowarzyszenia Kin Studyjnych, Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Wojskowej Akademii Technicznej w Warszawie, Lotniczej Akademii Wojskowej w Dęblinie, Powiatowego Urzędu Pracy w Radomiu.

### Rolki w social mediach – jak ośwoić ten format treści i jak je tworzyć w praktyce? Możliwości canva.com i capcut



Szkolenie będziemy realizowali w formie **webinarium on line**.



**25 lutego 2025 r.**

**Szkolenie w godzinach 10:00-14:00**



**Cena: 449 PLN netto/os. Przy zgłoszeniu do 11 lutego 2025 r. cena wynosi 409 PLN netto/os.** Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

#### CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line z możliwością zadawania pytań, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia.

#### DANE DO KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego  
Centrum Szkoleniowe w Łodzi  
ul. Jaracza 74, 90-242 Łódź  
tel. 605 909 355, [biuro@frdl-lodz.pl](mailto:biuro@frdl-lodz.pl)

### DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy  
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. **Imię i nazwisko uczestnika**, stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. **Imię i nazwisko uczestnika**, stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK

NIE

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy: .....

Proszę o przesłanie certyfikatu na adres mailowy: .....

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora [www.frdl-lodz.pl](http://www.frdl-lodz.pl) oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

**Zgłoszenia prosimy przesyłać do 19 lutego 2025 r.**

**UWAGA!** Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej \_\_\_\_\_