

## **SPOŁECZNOŚĆ FACEBOOKA BEZ TAJEMNIC: KOMUNIKACJA I MODERACJA TREŚCI NA FANPAGE'ACH JEDNOSTEK ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ**

### **WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:**

- Facebook pozostaje kluczowym narzędziem komunikacji również dla administracji publicznej. Skuteczna strategia komunikacji jest niezbędna do budowania zaangażowanej społeczności oraz utrzymania pozytywnego wizerunku urzędu.
- Podczas szkolenia omówimy zasady efektywnej komunikacji na Facebooku, zarządzanie fanpage'em administracji publicznej, planowanie i publikowanie postów, angażowanie społeczności oraz analizę wyników. Skupimy się na kwestiach związanych z bezpieczeństwem i prywatnością, a także na nowych trendach, w tym roli sztucznej inteligencji w zarządzaniu treściami. Szkolenie będzie wzbogacone o liczne przykłady z sektora publicznego.

### **CELE I KORZYŚCI:**

- Zdobędziesz praktyczne umiejętności skutecznej komunikacji na Facebooku.
- Dowiesz się, jak efektywnie zarządzać profilami administracji publicznej, moderować komentarze i reagować na sytuacje kryzysowe.
- Nauczysz się tworzyć angażujące treści i budować aktywną społeczność online.
- Poznasz aktualne trendy w mediach społecznościowych, w tym algorytmy Facebooka.
- Zdobędziesz wiedzę na temat wykorzystania AI w moderacji treści i automatyzacji komunikacji.

### **PROGRAM:**

#### **1. Zarządzanie komentarzami i krytyką: moderacja, przepisy i ochrona wizerunku.**

- Strategie zarządzania negatywnymi komentarzami i krytyką w administracji publicznej mające na celu utrzymanie pozytywnego wizerunku urzędu.
- Praktyczne metody radzenia sobie z trollami, dezinformacją i kampaniami negatywnymi, z zachowaniem równowagi między moderacją a wolnością słowa.
- Analiza przepisów prawnych i regulacyjnych dotyczących moderacji treści, w tym kwestie RODO i ochrony danych osobowych.
- Studia przypadków rzeczywistych sytuacji kryzysowych i sposoby ich zarządzania.
- Narzędzia do monitorowania sytuacji kryzysowych na Facebooku.
- **Odpowiemy na pytania:**
  - *Jak postępować, gdy fanpage urzędu staje się miejscem gorących debat lub kłótni?*
  - *Jak radzić sobie z trollami i zorganizowanymi kampaniami dezinformacyjnymi na fanpage'u urzędu, nie naruszając zasad wolności słowa?*
  - *Jakie są najważniejsze aspekty prawne i regulacyjne dotyczące moderacji treści na stronach administracji publicznej na Facebooku?*

#### **2. Budowanie zaangażowania społeczności – angażowanie odbiorców i prowadzenie grup.**

- Strategie angażowania społeczności w komunikację online.
- Metody budowania aktywnej grupy odbiorców na Facebooku. Przykłady i dobre praktyki.
- Nowoczesne strategie budowania społeczności, w tym segmentacja i personalizacja treści dla różnych grup odbiorców.
- Integracja działań na Facebooku z innymi mediami społecznościowymi dla osiągnięcia synergii komunikacyjnej.

- **Zastanowimy się i przeanalizujemy:**
  - *Jak efektywnie zarządzać grupami na Facebooku związanymi z działalnością administracji publicznej?*
  - *Jak wtóżyć posty, które angażują, a nie jedynie informują?*
- 3. **Algorytmy Facebooka i optymalizacja treści – jak zwiększyć zasięgi i efektywność postów.**
  - Najnowsze zmiany w algorytmie Facebooka w 2025 roku wpływające na zasięg postów.
  - Techniki zapewnienia najlepszej jakości i widoczności postów oraz optymalizacja szybkości ładowania grafik i wideo na różnych urządzeniach.
  - Tworzenie treści dostępnych zgodnie z WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) w celu zapewnienia dostępności cyfrowej.
  - **Odpowiemy na pytania:**
    - *Jakie tajemnice skrywają algorytmy Facebooka i jak możemy je wykorzystać, by nasze posty dotarły do jak największej liczby mieszkańców?*
    - *Jakie są optymalne wymiary grafik na Facebooku w 2025 roku?*
    - *Jak zoptymalizować video pod kątem algorytmów Facebooka?*
- 4. **Wykorzystanie sztucznej inteligencji w zarządzaniu treściami na Facebooku.**
  - Korzyści i wyzwania związane z implementacją systemów AI w zarządzaniu treściami na Facebooku.
  - Praktyczne przykłady zastosowania sztucznej inteligencji w moderacji treści, automatyzacji odpowiedzi oraz personalizacji treści.
  - **Podpowiemy:**
    - *Jak sztuczna inteligencja może wspomagać proces moderacji treści na fanpage'u urzędu?*
    - *Jakie są zalety i ograniczenia wykorzystania sztucznej inteligencji w moderacji treści na platformie Facebook?*
- 5. **Facebook reels i relacje: nowoczesne formaty wideo w administracji publicznej.**
  - Tworzenie dynamicznych i interaktywnych reels oraz relacji, przyciągających uwagę odbiorców - warsztat praktyczny na wybranych narzędziach.
  - Wykorzystanie relacji do przekazywania bieżących informacji, relacji z wydarzeń oraz szybkich aktualizacji.
  - Metody interakcji z mieszkańcami poprzez te formaty oraz promowanie lokalnych inicjatyw.
  - **Podpowiemy:**
    - *Jakie są najlepsze praktyki tworzenia reels i relacji w kontekście administracji publicznej?*
    - *Jakie techniki stosować, aby reels i relacje były atrakcyjne i angażujące?*
    - *Jakie są skuteczne metody interakcji z mieszkańcami poprzez te formaty?*
- 6. **Podsumowanie. Dobre praktyki. Pytania i odpowiedzi.**

#### **ADRESACI:**

Adresatami szkolenia są pracownicy administracji publicznej, odpowiedzialni za prowadzenie profili w mediach społecznościowych, pracownicy wydziałów promocji jst, jednostek podległych.

#### **PROWADZĄCY:**

Pracownik sektora publicznego, który od 15 lat jest związany z branżą public relations i zintegrowanej komunikacji marketingowej. Na różnych stanowiskach związanych z komunikacją i marketingiem realizował projekty m.in. dla sektora finansów publicznych. Odpowiadał również za kampanie CSR i PR regionów. Przez wiele lat był rzecznikiem prasowym. Zajmował się również komunikacją w największym polskim portalu społecznościowym nk.pl. Jest absolwentem politologii, filozofii, a także podyplomowych studiów z public relations.

## Społeczność Facebooka bez tajemnic: komunikacja i moderacja treści na fanpage'ach jednostek administracji publicznej



Szkolenie będziemy realizowali **w formie webinarium on line.**



**9 maja 2025 r.**

**Szkolenie w godzinach 10:00-14:00**



**Cena: 449 PLN netto/os. Przy zgłoszeniach do 25 kwietnia 2025 r. cena wynosi: 409 PLN netto/os.** Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

### CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line z możliwością zadawania pytań, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia.

### DANE DO KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego, Centrum Szkoleniowe w Łodzi  
ul. Jaracza 74, 90-242 Łódź  
tel. 605 909 355, [biuro@frdl-lodz.pl](mailto:biuro@frdl-lodz.pl)

## DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy  
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. **Imię i nazwisko uczestnika**, stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. **Imię i nazwisko uczestnika**, stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub  
co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK

NIE

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy: .....

Proszę o przesłanie certyfikatu na adres mailowy: .....

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora [www.frdl-lodz.pl](http://www.frdl-lodz.pl) oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

**Zgłoszenia prosimy przesyłać do 6 maja 2025 r.**

**UWAGA!** Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej \_\_\_\_\_